

Universitat de Barcelona

**Els juliols 2002**

Curs:

**Ciència regional i economia urbana avui: tècniques per a l'anàlisi socioeconòmica**

---

**Fonts d'informació en l'àmbit local (\*)**

JORDI OLIVERES I PRATS

Director de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)

1. Elements de les fonts de l'estadística oficial
2. Complementarietat de les fonts de l'estadística oficial
3. Diversitat de les fonts de l'estadística oficial
4. Els sistemes d'informació personal i l'estadística
5. Les bases de dades territorials de l'Idescat

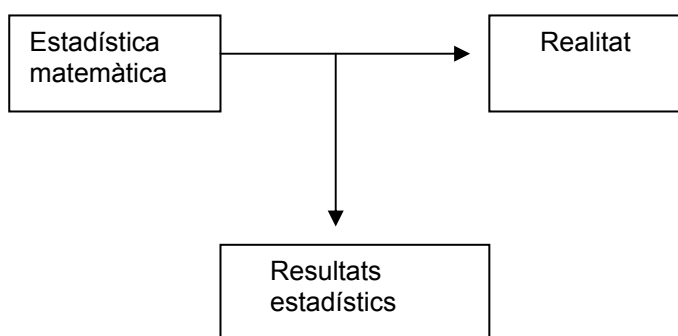
*(\*) Aquest material es basa en els articles d'Àlex Costa i Jordi Oliveres del llibre *Planificació i coordinació de l'estadística catalana*, Institut d'Estadística de Catalunya, any 2000.*

## 1. Elements de les fonts de l'estadística oficial

L'estadística té diversos significats. En el món acadèmic, una primera accepció mostra l'estadística com una disciplina científica: una branca de les matemàtiques. Resulta evident, malgrat tot, que en el món no acadèmic, per a qualsevol persona, l'estadística és sinònim d'informació numèrica i normalitzada sobre quasi qualsevol tema. Bona part de la informació sobre esports, població, economia o societat es troba en format estadístic: la marxa d'un equip a un campionat, l'evolució dels naixements o de la migració estrangera, la inflació o el nombre d'aturats, dades sobre els estudiants universitaris o la incidència d'una determinada malaltia sobre la població, els accidents de circulació del darrer cap de setmana o els delictes comesos a la nostra ciutat. Aquestes informacions, a més de tenir una presència creixent en els mitjans de comunicació, es consideren de molta rellevància. L'opinió pública sobre la societat o sobre el govern depèn en moltes ocasions d'aquestes dades. L'actuació del govern i l'encert de les seves polítiques en economia, salut o seguretat ciutadana, es valoren en bona mesura a partir de les darreres dades de la inflació, les llistes d'espera en els hospitals o per l'evolució del nombre de delictes.

En el diagrama 1 es mostra la relació d'aquestes dues primeres accepcions de l'estadística: l'estadística matemàtica i els resultats estadístics resultants de la relació de l'estadística matemàtica amb la realitat.

**Diagrama 1: Estadística i estadístiques (primera aproximació)**



Aquest esquema es correspon amb una versió correcta però una mica simplista de l'estadística perquè suggereix que l'estadística matemàtica és capaç de generar dades per si sola, en contacte directe amb la realitat. L'esquema funciona bé, per exemple, per reflectir una investigació conceptualment molt senzilla i que faci servir elements molt bàsics de l'estadística matemàtica. Per exemple a partir d'una mostra aleatòria d'una població de persones, la determinació d'algun atribut o característica quantitativa, com ara la proporció de dones o la mitjana d'edat.

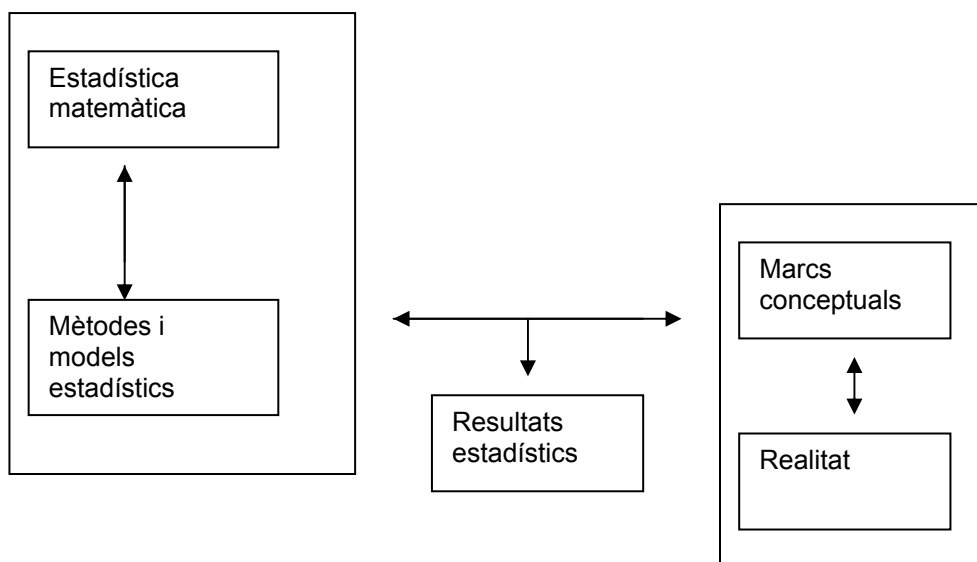
Tanmateix, no resulta difícil identificar altres realitats, molt rellevants, que no queden apropiadament recollides en aquest esquema. Existeixen importants dominis de la realitat física, biològica o social en els que l'estadística té unes aportacions molt significatives. Ara bé, aquestes aportacions impliquen la formulació d'un conjunt específic de mètodes i models estadístics que no poden ser equiparats a l'estadística matemàtica, sinó a unes expansions d'aquest nucli teòric, que resulten vàlides o aplicables només a certs àmbits d'interès. De la mateixa forma, també existeixen en aquests dominis específics uns conceptes empírics relacionats amb l'objecte d'interès.

Naturalment, segons l'àmbit d'aplicació, els conceptes empírics o els mètodes significatius poden ser uns o altres. D'aquesta forma es poden obtenir resultats estadístics en física, en relació al comportament dels gasos, en biologia i genètica, en psicologia, en economia, etc. La consolidació de conceptes i mètodes estadístics específics per tractar diferents àmbits genera les **disciplines estadístiques empíriques** especialitzades: mecànica estadística, biostatística, psicometria, estadística demogràfica, econòmica, econometria, estadística actuarial, estadística de control de qualitat en processos industrials, mètodes estadístics del màrqueting, etc.

L'estructura d'aquestes disciplines estadístiques pot ser reflectida amb un esquema semblant al diagrama 1, una vegada es solventen les dues simplificacions excessives que té. D'una banda, uns mètodes i models estadístics específics, adaptats a diversos dominis d'aplicació. De l'altra, uns conceptes empírics que són completament imprescindibles per a poder generar aquestes dades.

Una vegada s'incorporen aquestes dues correccions al diagrama 1, s'arriba a un esquema semblant al del diagrama 2. Aquest diagrama si que podrà donar compte adequadament de qualsevol disciplina estadística.

### Diagrama 2: Estadística i estadístiques (aproximació més completa)

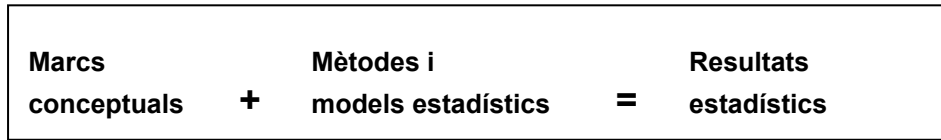


Darrera de cadascun d'aquests àmbits existeixen diferents professionals i tots ells poden ser justament catalogats com a estadístics. Estadístics que són matemàtics, professionals de diversos perfils acadèmics especialitzats en el disseny i elaboració de mètodes i models estadístics (científics aplicats, informàtics estadístics), i finalment, professionals que utilitzen aquests mètodes, models i programes informàtics per a produir, tractar o analitzar les dades. Aquests professionals poden ser primàriament estadístics matemàtics, amb coneixements substantius sobre els àmbits d'aplicació, metges, economistes, sociòlegs, etc., o professionals de la medicina, l'economia o la sociologia amb coneixements d'estadística aplicada.

És rellevant advertir que de la relació entre els mètodes i models estadístics i els camps d'aplicació amb els seus marcs conceptuals no es genera una estadística aplicada sinó disciplines estadístiques especialitzades. Així, en les ciències físiques trobem la mecànica estadística (teoria dels gasos, anàlisi espectral de radiacions i radioactivitat); en les ciències de la vida, la biostatística (estadística genètica i epidemiologia); en les ciències de l'home, la psicometria; en les ciències socials, l'estadística demogràfica, l'estadística econòmica i l'econometria, l'estadística actuarial i altres disciplines més recents i menys consolidades (encara que de gran desenvolupament) com l'estadística esportiva. En l'àmbit de les tècniques i

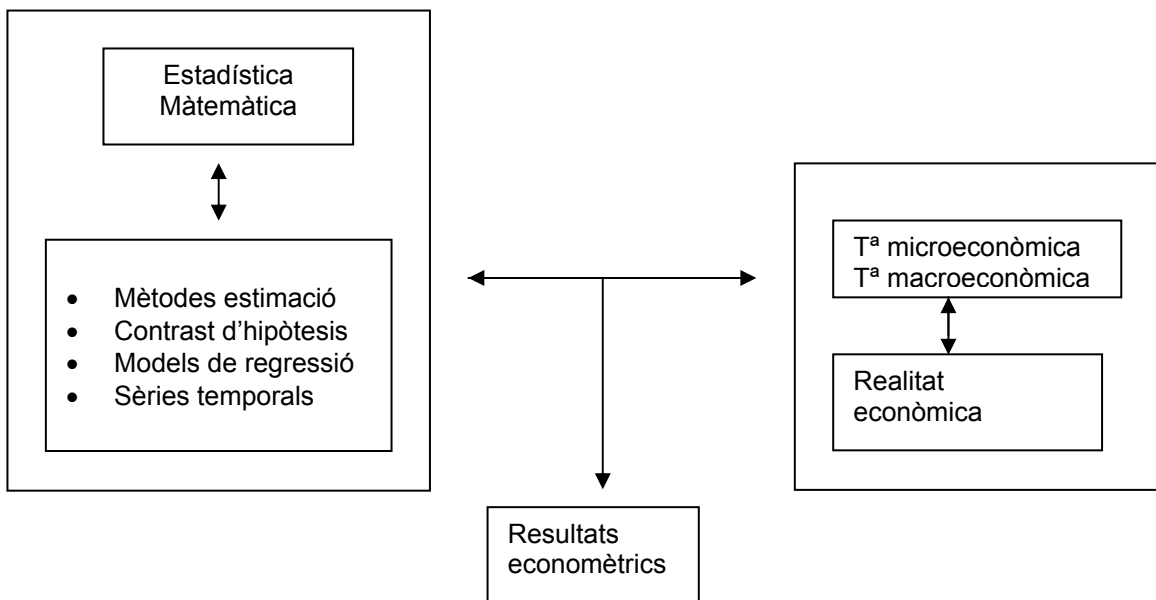
l'enginyeria apareix l'estadística de control de qualitat en processos industrials. Algunes de les disciplines anomenades es poden representar com a exemple seguint l'esquema anterior tal com mostra el diagrama 3.

**Diagrama 3: Disciplines estadístiques**



- mecànica de partícules → mecànica estadística
- genètica → genètica estadística
- biologia → biometria
- psicologia → psicometria
- teoria econòmica → econometria
- processos industrials → control de qualitat
- teoria de les assegurances → estadística actuarial
- coneixement ordinari → estadística aplicada

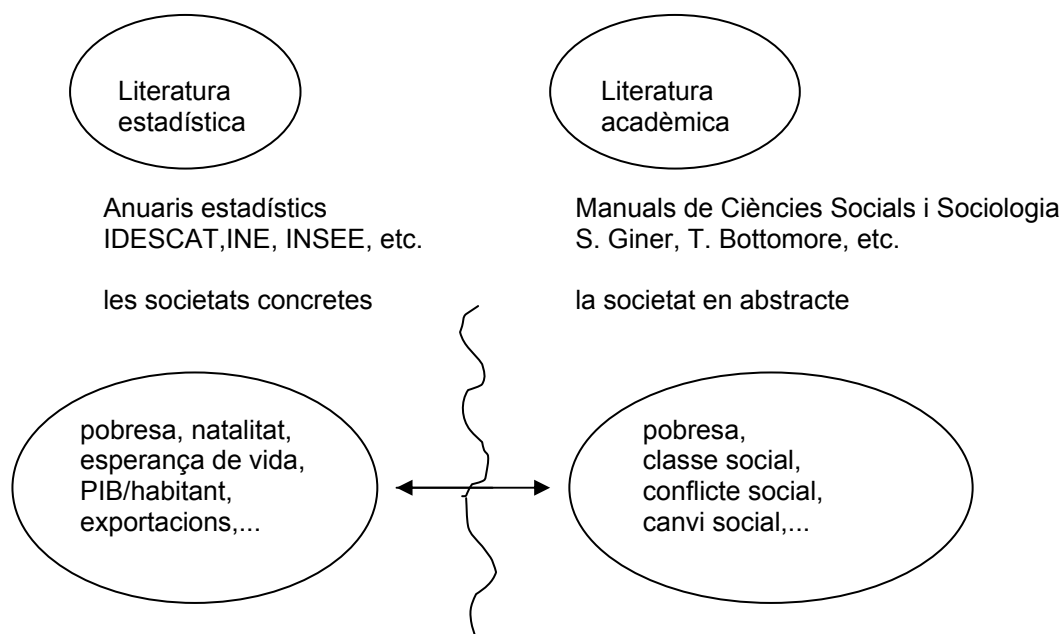
**El cas de l'ECONOMETRIA**



Si es consulten anuaris estadístics de diferents països del món s'aprecia una gran coincidència en els temes i conceptes (classificacions i indicadors) dels mateixos, de manera que revela l'existència d'un marc conceptual normalitzat per descriure diferents aspectes demogràfics, econòmics i socials de les diferents societats del món. Ara bé, aquests conceptes tenen poc espai en la literatura acadèmica més freqüent en les ciències socials i, en particular, en la sociologia. Per exemple, en l'àmbit de les descripcions concretes de diferents societats, més o menys desenvolupades, de qualsevol continent del món, es troben conceptes com els de

l'esperança de vida, natalitat, taxa de defunció, producte interior brut per habitant, exportacions, metges o llits d'hospital per mil habitants. En canvi, en la sociologia acadèmica apareixen conceptes molt més abstractes, com els de conflicte i canvi social o les estructures de poder. Aquesta situació queda reflectida en el diagrama 4.

**Diagrama 4: El divorci entre les fonts estadístiques i les ciències socials**



L'anomalia detectada és preocupant i, necessàriament condueix a la recerca d'uns marcs conceptuals que no es troben directament en la literatura sociològica acadèmica, però que resulten determinants en les descripcions efectives de les nostres societats. Aquests marcs conceptuals es troben en els manuais internacionals que, sobre diferents temes, promouen, elaboren i difonen organismes internacionals com les Nacions Unides i els seus organismes especialitzats (UNESCO, OIT, OMS, FAO, ...) la OCDE o el Banc Mundial. Aquests conceptes no són pròpiament conceptes científics, però són fruit d'uns consensos internacionals que fan objectiva i comparable l'aproximació a cada tema en qualsevol societat del món.

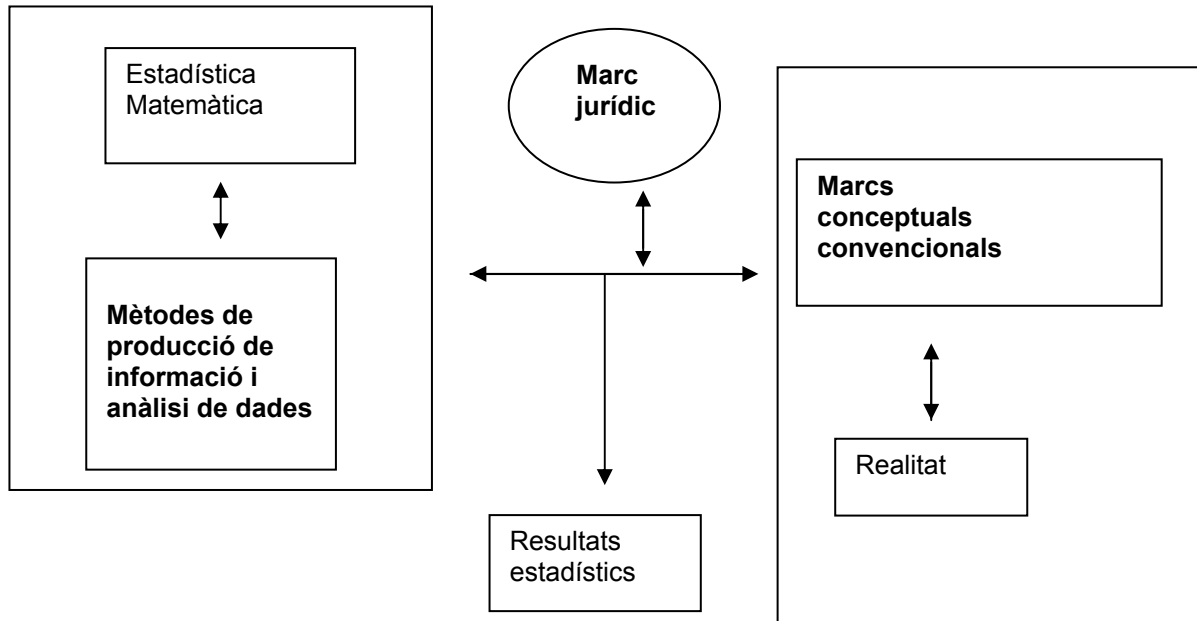
El que s'acaba de dir mostra que no existeix una connexió directa entre les ciències socials i els marcs conceptuals, cosa que no vol dir que no existeixi una relació. De fet, aquest contacte és variable segons la temàtica. Per exemple, en la informació econòmica i demogràfica hi ha una relació més nítida, mentre que en estadística social aquesta resulta més discutible, tal com mostra el diagrama anterior. En tot cas, el que resulta clar és que els desenvolupaments acadèmics són insuficients per a alimentar els marcs conceptuals de les fonts, i que es necessita addicionalment un acord o consens internacional que estableixi i fixi a través de manuais d'organismes internacionals aquests marcs.

En el panorama que s'ha descrit, com es poden presentar les fonts estadístiques?. Les fonts estadístiques són una disciplina estadística empírica que té dues singularitats en comparació amb altres com les esmentades anteriorment. En primer lloc, el marc conceptual no té un fonament directament vinculat a les ciències socials acadèmiques sinó que es treballa amb uns marcs convencionals, consensuats a nivell internacional.

La segona particularitat és que, en part com un requeriment d'aquests consensos i en part per les necessitats de la producció de la informació pròpia de les fonts, existeix un element jurídic. Aquesta presència d'un marc normatiu comporta que les fonts estadístiques siguin, en bona mesura, estadística oficial, això és, estadística regulada legalment. Aquest marc legal queda justificat per l'establiment d'un consens metodològic per la pròpia rellevància social de la font, i

per aspectes dels processos de producció de la informació. Aquests últims es refereixen a la obligatorietat de la resposta per part d'empreses i ciutadans i, de forma complementària, l'obligació de l'administració estadística de mantenir secreta la informació individual aportada en el procés estadístic. En el diagrama 5 queden reflectits els tres elements que formen les fonts de l'estadística oficial.

**Diagrama 5: Els tres elements de les fonts d'estadística oficial**



Gràcies al diagrama 5 es pot definir el que s'entén per fonts estadístiques. Una font estadística és una aproximació quantitativa a uns conceptes rellevants propis d'un àmbit de la realitat social que, sota un marc jurídic que la regula i planifica, es realitza mitjançant la utilització de mètodes i models estadístics.

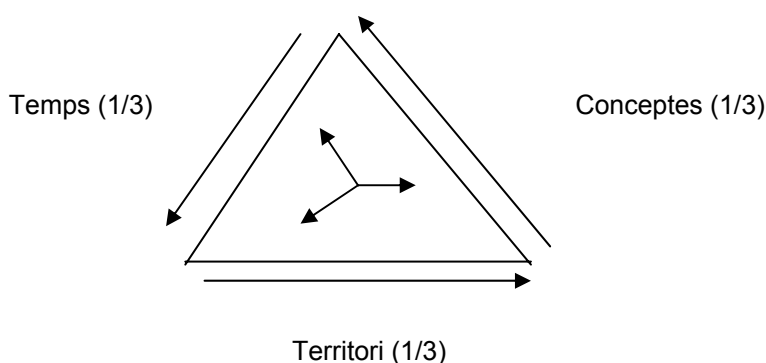
## 2. Complementarietat de les fonts de l'estadística oficial

És convenient entendre la raó de la diversitat de sistemes de producció d'informació. Això és possible si es fa una aproximació als **objectius informatius** d'una font estadística. Aquests objectius són quatre: 1) aportar una certa quantitat d'informació amb detall dels conceptes estudiats, 2) aportar una certa quantitat d'informació pel que fa a la desagregació territorial, 3) aportar una informació temporalment pròxima, és a dir, puntualitat, i 4) aportar una informació fiable.

Una constatació important pel que fa als tres primers objectius és que existeix una certa **contradicció** entre ells. És a dir, rarament una font és molt bona en els tres objectius. Normalment una enquesta per mostreig té un bon detall conceptual, però no resulta tan bona pel que fa a la desagregació territorial o la puntualitat. És veritat que les enquestes conjunturals poden ser molt ràpides, però el seu detall conceptual serà menor i la seva desagregació territorial pot arribar a ser molt pobre. Precisament els censos són el sistema de producció que produeix una major quantitat d'informació territorial, però es tarda molt a disposar d'ells, i el seu detall conceptual no pot ser molt elevat. Pel que fa als registres, conceptualment no són molt bons, en part per no ser dissenyats amb un objectiu prioritàriament estadístic, però poden ser molt satisfactoris en la seva puntualitat o en el seu detall territorial.

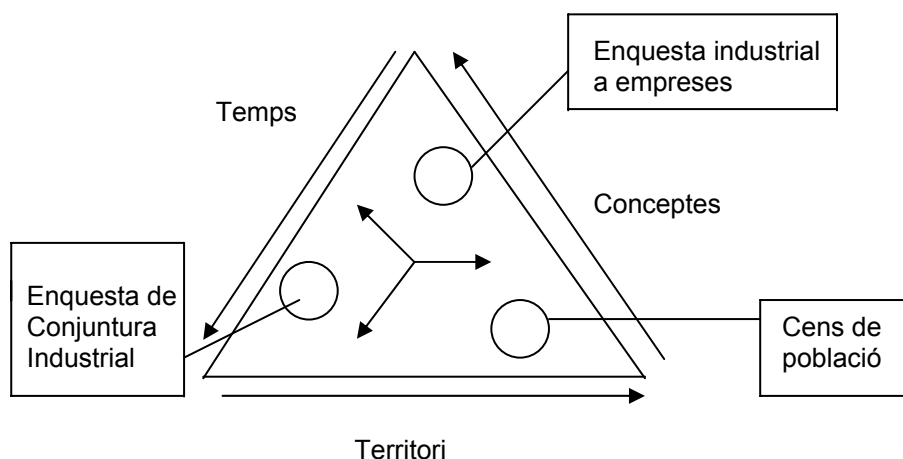
Naturalment, l'anterior no vol dir que no s'hagi de procurar que una font no sigui bona en tot. Poden haver-hi estadístiques conjunturals bastant bones en els conceptes, i algunes estructurals disponibles en un temps bastant acceptable. El que s'ha volgut dir és que, en la pràctica, existeix un cert efecte contraposat entre aquestes tres virtuts d'una font estadística. Aquesta situació es pot visualitzar mitjançant un gràfic en forma de triangle amb projeccions en cadascun dels costats. Una estadística perfectament centrada en l'espai triangular tindria una puntuació igual en cada dimensió, de 1/3, de forma que la seva aportació seria igualment valorada en conceptes, territori i puntualitat temporal. La regla que mostra el triangle del gràfic 1 pot ser expressada de la següent forma: per a una quantitat fixa de recursos i de tecnologia estadística (mètodes i organització), millorar significativament una de les tres dimensions es pagarà amb alguna pèrdua en les altres característiques.

Gràfic 1.



Una altra forma d'expressar aquesta mateixa idea és que cada font estadística està situada en aquest espai, prioritzant un o un altre aspecte. Per exemple, tal com mostra la **regla del triangle** del gràfic 2 una enquesta industrial a les empreses, un cens o una enquesta de conjuntura sobre expectatives empresarials tenen els seus punts forts en cadascun dels costats del triangle.

**Gràfic 2.**



Aquesta complementarietat de les prestacions de les fonts justifica en bona part les diverses modalitats de producció d'informació estadística. En efecte, tal com mostra la taula 1, es pot veure que cada sistema de producció té una determinada potencialitat per generar fonts amb una o una altra prestació.

**Taula 1.**

**Prestacions de les formes de producció primària d'estadístiques**

	Puntualitat temporal	Desagregació territorial	Detall conceptual
Censos	--	++	+ -
Enquestes estructurals	+ -	--	++
Enquestes conjunturals	++	--	+ -
Reg. Administratius (i)	+ -	++	--
Reg. Administratius (ii)	++	+ -	--

**Nota:** els símbols (i) i (ii) denoten la diferent aproximació dels registres administratius en territori i puntualitat.

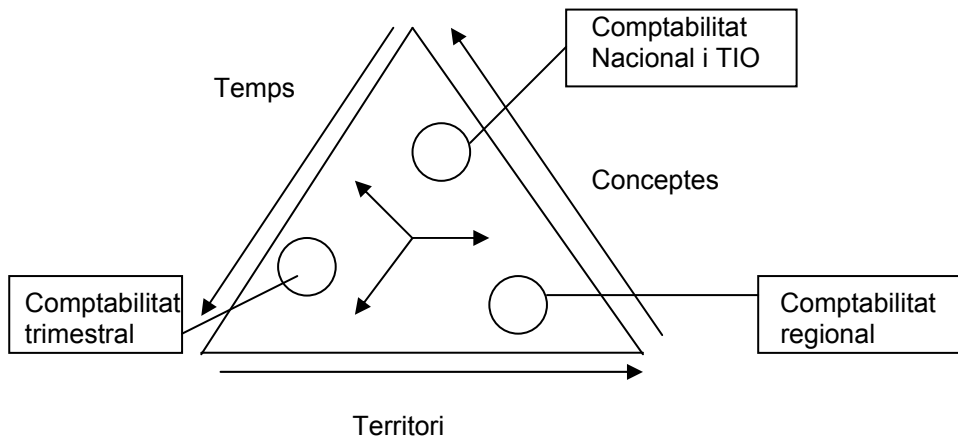
- (i) Expressa una bona aproximació territorial, com ara l'impost sobre activitats econòmiques que proporciona informació sobre la localització de l'activitat econòmica a nivell municipal.
- (ii) Expressa una bona puntualitat temporal, com és el cas del fitxer d'operacions comercials de béns i serveis amb l'estranger del Departament de Duanes, que proporciona dades mensuals.

La regla del triangle que s'ha presentat no és una regla universal i sense excepcions. Malgrat tot, reflecteix fidelment una situació dels sistemes de producció d'informació i, per tant, és una explicació verosímil que ens permet entendre i apreciar, en un primer terme, la diversitat en les formes de producció de les fonts estadístiques i, en segon terme, la mateixa diversitat de les pròpies fonts que entre elles es complementen per tenir diferents ubicacions en l'espai interior del triangle.

Les fonts comptables també estan subjectes a la regla del triangle, que abans ha estat formulada pels sistemes de producció d'informació de les fonts primàries. En el gràfic 3 es pot veure una il·lustració de la regla del triangle de fonts comptables per a l'estadística de béns i serveis.



**Gràfic 3.**

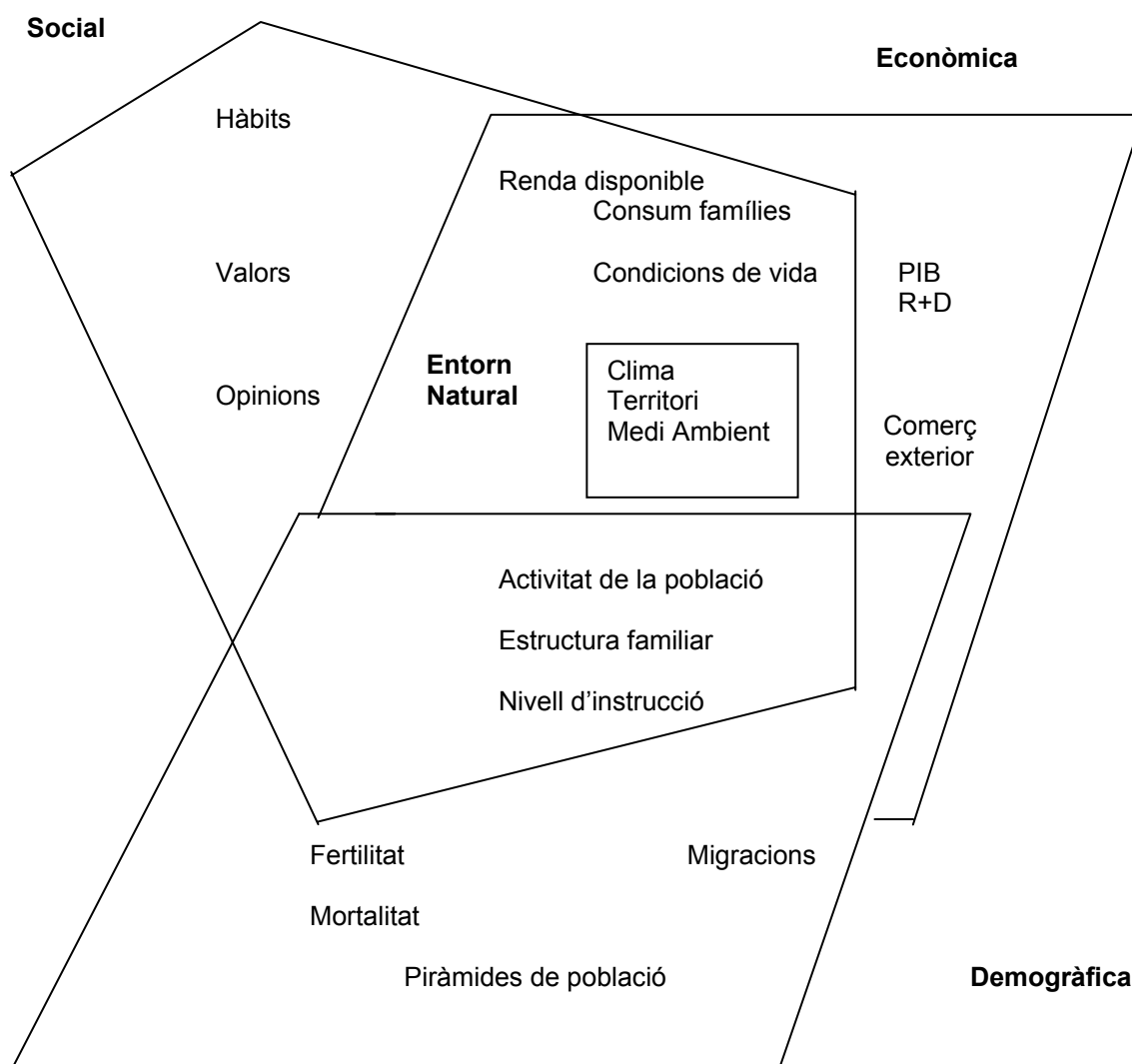


Una vegada s'ha descrit i entès la diversitat de les formes de producció de les fonts, s'està en condicions de començar a estudiar els mètodes estadístics implicats en aquestes formes de producció. Aquests mètodes són el disseny de qüestionaris, el disseny de mostres, la depuració de microdades, la transformació de les microdades, l'agregació de microdades i la conciliació de fonts.

### 3. Diversitat de les fonts de l'estadística oficial

Una aproximació molt natural i senzilla als temes i conceptes de les fonts estadístiques consisteix en consultar els anuaris estadístics de diferents països del món. Una primera percepció de la consulta, a més de la coincidència de temes i conceptes, és l'extrema diversitat temàtica dels mateixos. Aquesta diversitat pot generar un cert desànim. Sembla que les fonts estadístiques s'interessen pràcticament per tot. A més, en aquesta diversitat temàtica, ni tan sols queda clara la classificació per àrees d'interès. Alguns temes tenen un paper tan central i lectures tan diferents que no queda clar si pertanyen a l'estadística demogràfica, econòmica o social. Aquesta percepció queda expressada visualment en el diagrama 6.

**Diagrama 6: Diversitat temàtica de les fonts d'estadística oficial**



Aquesta sensació de dispersió i desordre que pot generar la consulta dels anuaris és, malgrat tot, falsa. Les fonts estadístiques oficials solament es plantegen unes preguntes molt bàsiques sobre el clima i el territori, l'evolució del medi ambient, l'estructura i dinàmica de la població, els béns i serveis produïts i consumits en la societat i, finalment, sobre el comportament i els valors de la població. Aquestes temàtiques expressades en forma de preguntes apareixen a l'esquema 1 adjunt.

## Esquema 1: Onze possibles preguntes de les fonts d'estadística oficial

### Demografia:

- 1) Com és la població?
- 2) Com evoluciona la població?

### Béns i serveis:

- 3) Qui produeix els béns i serveis?
- 4) Què es produeix?
- 5) Com s'utilitzen els béns i serveis?
- 6) Quina és la distribució de les rendes derivades de l'activitat econòmica?
- 7) Quins són els preus dels béns i serveis?

### Comportament i valors de la població:

- 8) Què fa la població?
- 9) Quines són les opinions i els valors de la població?

### Entorn natural:

- 10) Com és el territori i el clima?
- 11) Com evoluciona el medi ambient?

Les preguntes s'han emmarcat en quatre àmbits generals: demografia, béns i serveis, comportament i valors de la població, i finalment, entorn natural. A continuació es fa una breu aproximació a cadascun d'aquests àmbits.

### Demografia:

L'estadística demogràfica planteja una aproximació molt bàsica a la població: nombre d'individus en un territori i la seva evolució en el temps. Per això, s'estudien unes característiques essencials dels individus, com són les que determinen la capacitat reproductiva (sexe i edat) i les migracions.

- 1) Com és la població?

Aquesta pregunta es respon amb la informació de l'**estadística sobre estructura de la població** en el territori en un moment del temps. El nucli de conceptes bàsics, conté, en primer lloc, la residència de l'individu i, juntament a aquesta, unes variables personals bàsiques, representatives de la capacitat reproductiva i econòmica de la població: el sexe i l'edat. Complementant aquest nucli bàsic es troben diverses extensions, com per exemple, l'**estadística de llars i famílies** a partir de les relacions de parentiu entre els membres de la llar, i l'**estadística de mobilitat quotidiana** per motiu de treball, utilitzada en el disseny de les infraestructures de comunicacions.

Dins d'aquet bloc també es troba l'**estadística de població estacional**. Aquesta estadística mostra com la càrrega demogràfica que suporten algunes àrees territorials al llarg de l'any pot ser molt diferent de les dades censals i padronals. Una de les principals causes és, precisament, el moviment turístic.

- 2) Com evoluciona la població?

Aquesta pregunta es respon amb la informació sobre la dinàmica de la població en el territori en un període de temps. Aquesta dinàmica està influïda per dos tipus de fluxos d'entrada i sortida. D'una banda, els fluxos interns del propi territori, generats pels naixements i les defuncions dels membres de la població que conformen l'**estadística de natalitat i mortalitat**, respectivament. Aquest és l'anomenat creixement vegetatiu o natural de la població. El nombre de naixements, defuncions i matrimonis conformen l'estadística del moviment natural de la població. De l'altra, es registren entrades i sortides del territori, immigracions o emigracions, respectivament, que és la base de l'**estadística dels moviments migratoris**. La suma del creixement vegetatiu (que és freqüentment molt petit o fins i tot negatiu, en els països més desenvolupats) i del saldo migratori, determina l'augment o la disminució de la població en termes absoluts. Un complement a l'estadística de la dinàmica de població són les **projeccions demogràfiques**, que permeten l'elaboració d'escenaris futurs de població en els territoris d'estudi.

### **Béns i serveis:**

Un segon aspecte rellevant de la classificació de les preguntes bàsiques de les fonts estadístiques és que desapareixen els àmbits tradicionals de l'estadística econòmica i l'estadística social, sent en bona part substituïts per l'estadística sobre béns i serveis. La raó és que tant una com l'altra en bona mesura es centren en l'estudi de la producció de béns i serveis, el seu consum o l'accés dels mateixos per part de la població.

#### 3) Qui produeix els béns i serveis?

Els economistes han presentat la producció de béns i serveis mitjançant el concepte de la funció de producció, en la qual es produeixen béns i serveis com a producte de la combinació de dos inputs clarament diferenciats: el treball i el capital. Seguint aquest plantejament, l'anterior pregunta condueix a una **estadística sobre el treball** i a una **estadística sobre les empreses i les administracions** (capital).

#### 4) Què es produeix?

La pregunta sobre béns i serveis que es produeixen en una societat al llarg d'un període de temps determinat es pot contestar de dues formes diferents. D'una banda, identificant i quantificant aquests béns i serveis físicament. Aquesta òptica condueix a una gran casuística, donada la diversificació de béns i serveis que es produeixen a les societats modernes. Aquí serà imprescindible la utilització d'una nomenclatura de referència que identifiqui i agrupi els productes. Al costat de la nomenclatura, i donades les especificitats de l'aproximació física a produccions de molt diferent naturalesa, també apareixen marcs conceptuals particulars per als diversos tipus de béns i serveis (energia, béns manufacturats, educació, salut, justícia, serveis socials,...). A més, en l'aproximació a l'**estadística física a la producció** existeix un problema d'agregació i comparació, ja que difícilment tindrà sentit sumar unitats físiques de productes diferents (tones de cereals i de cotxes, per exemple).

Aquest problema és superat per la segona òptica que, una vegada identificats els béns i serveis produïts els valora en termes monetaris. D'aquesta forma, es reformula la pregunta anterior en el sentit de preguntar-se quant costen els béns i serveis que es produeixen, això és l'**estadística monetària o comptable de la producció**. En aquest cas sí que es podran realitzar agregacions i comparacions (el valor de la producció de cereals enfront el valor de la producció d'automòbils). En aquesta aproximació els problemes bàsics es plantegen en el moment d'assignar els valors als productes. Ara bé, tant l'aproximació física a la producció com la monetària, resulten bàsiques en el coneixement dels aspectes materials d'una societat.

#### 5) Com s'utilitzen els béns i serveis?

Resulta molt important conèixer la destinació dels béns i serveis produïts en una societat. Lògicament, la destinació principal és el consum final de les famílies, però aquesta destinació suposa menys de la meitat del valor total dels béns i serveis produïts. Una part significativa dels béns i serveis van al consum intermedi. Això significarà que del valor de producció total, no gaire menys de la meitat serà valor del consum intermedi, que utilitzen les empreses i administracions per produir. La resta és el PIB. D'aquest, la major part té com a destinació el consum final de la població, però també existeix una proporció rellevant que té com a destinació la inversió, això és, els equips per augmentar la capacitat productiva de la societat.

La destinació dels béns i serveis es pot identificar per la pròpia naturalesa del producte. En efecte, l'**estadística del consum intermedi** s'ocupa de béns i serveis que per la seva naturalesa són d'ús intermedi, per exemple, un compost químic, combustible o oli d'ús industrial. Respecte l'**estadística del consum final de béns i serveis privats i públics** és sobre béns i serveis que per la seva naturalesa són d'ús exclusivament final, per exemple, una joguina, un banyador o unes sabatilles. En canvi, altres productes són clarament d'inversió: un equip quirúrgic o una instal·lació per al muntatge d'automòbils. Aquests últims formen part de l'**estadística de la inversió**.

La diferència entre els béns de consum intermedi i els béns d'equipament o inversió és una mica subtil, ja que els dos participen en el procés productiu. Ara bé, així com els primers desapareixen en aquest procés i, per tant, no s'han de computar en el valor afegit brut, els béns d'equipament persisteixen després de la producció, raó per la qual sí que estan inclosos en aquest valor afegit brut.

Un exemple pot ser útil per distingir entre béns de consum intermedi i béns d'equipament. En la producció agrícola, el tractor es considera bé d'equipament o d'inversió i el combustible, bé de consum intermedi. En el valor afegit brut està incorporat el valor dels béns intermedis (el combustible), però no el valor de la part desgastada del bé de capital (depreciació del tractor).

La societat que es descriu no està aïllada, existeixen uns fluxos d'entrada i sortida de productes. Les sortides de productes, això és, les exportacions, són una destinació de la producció interior i, per tant, respon a la qüestió de la destinació dels béns i serveis. Ara bé, l'entrada de productes, les importacions, està més pròxima al tema de la producció, ja que és un origen de béns i serveis extern al territori de la societat en estudi. L'homogeneïtat dels conceptes implicats en aquestes operacions fa perfectament vàlid situar aquestes estadístiques en el capítol de destinació de béns i serveis. Aquesta destinació serà positiva si les sortides són superiors a les entrades i negativa en cas contrari.

En les **estadístiques del sector exterior** hi ha un gran consens internacional, per la pròpia naturalesa dels fluxos, que és internacional. Hi ha dos grans àmbits. En primer lloc l'**estadística de comerç exterior**. Aquesta és una estadística sobre béns subjectes a la compra i venda internacional.

Les anàlisis que es poden fer amb la informació de comerç exterior són d'una gran rellevància econòmica. La capacitat competitiva en els mercats internacionals de les empreses de la societat que estudiem i l'evolució de la conjuntura econòmica (la demanda externa dels nostres productes) són les aplicacions principals. Fa uns anys s'estudiava la dependència d'una societat respecte a la resta, valorant-se la mateixa de forma negativa. Avui en dia el que es valora és la connexió. En un món globalitzat el que té connotacions negatives és més bé l'autarquia o falta de connexió amb els circuits comercials internacionals.

En segon lloc, apareix una estadística dedicada a l'estudi del servei més rellevant del sector exterior: el turisme. L'**estadística turística** distingeix entre el turisme emissor i el turisme receptor. Aquesta estadística és rellevant en societats i economies receptores, com és el cas de la societat espanyola o catalana.

6) Quina és la distribució de les rendes derivades de l'activitat econòmica?

La producció de béns i serveis i la seva distribució generen unes rendes o uns fluxos econòmics primaris que retribueixen a cada factor productiu, treball o capital, la seva participació en el procés de producció. Aquestes rendes primàries són els salaris i l'excedent empresarial. L'administració retribueix el treball per mitjà de **salaris**, però al no ser els seus serveis de mercat no pot finançar l'activitat des del punt de vista del capital. És per això que es requereix un altre tipus de flux monetari: els **impostos**. La pròpia administració té entre el seus serveis la garantia d'uns nivells d'ingressos monetaris de la població en un conjunt de situacions: jubilació, atur, incapacitat laboral, o situacions de pobresa o marginalitat extrema. Aquests col·lectius reben unes rendes distribuïdes per l'administració que són les prestacions socials. A més dels impostos, les **prestacions socials** tenen un finançament específic per la via de les cotitzacions socials.

Del conjunt de fluxos econòmics que es poden identificar, els que són més significatius per la seva incidència sobre la població en general són els salaris, els impostos i les prestacions socials.

A més de l'aproximació a cadascuna de les rendes, existeix un segon enfocament, que és el saber quins agents econòmics, llars, empreses o administració, s'apropien del conjunt de les rendes. Aquest plantejament porta a l'estadística de la renda disponible de llars, d'empreses i de les administracions.

Les fonts estadístiques també es preocupen per com es reparteixen les rendes entre els agents econòmics, això és, entre les llars, empreses i administracions, això és **l'estadística de la distribució de renda**. Dins de les llars interessa la distribució entre les mateixes, per saber si aquestes rendes estan distribuïdes de forma molt igualitària o no entre la població. Una extensió natural d'aquesta aproximació, focalitza el seu interès en el grup més desfavorit per aquesta distribució, això, en les situacions de **pobresa**.

#### 7) Quins són els preus dels béns i serveis?

Els béns i serveis de mercat tenen un preu. Aquest preu ve determinat d'una banda pel cost de producció però, també per la interacció entre l'oferta i la demanda. L'estadística sobre béns i serveis s'interessa pels preus des de dues perspectives força diferenciades. D'una banda, es preocupa per la dinàmica dels preus en el temps, ja que normalment aquests tendeixen a créixer de forma continuada, amb major o menor intensitat. En aquesta estadística no importen els preus en nivell, sinó l'increment dels preus a partir d'una base donada. Aquest augment de preus es coneix com a **inflació**, i resulta important per saber l'increment del cost del nivell de vida per la població. De l'altra, existeix una estadística sobre nivells de preus, que se centra en determinats productes, **estadística de preus sectorials**, que, per alguna raó, tenen una especial significació social.

#### **Comportament i valors de la població:**

L'estadística demogràfica informa sobre el comportament reproductiu de la població, mentre que l'estadística sobre béns i serveis s'aproxima a l'activitat econòmica de la població. Evidentment, existeixen amplis espais del comportament de les persones que no queden ubicades en aquests dos àmbits. Per aquest motiu apareix una estadística sobre l'ús del temps, els hàbits i, també, sobre els valors i opinions de la població.

L'estadística sobre el comportament i valors de la població representa, en bona part, la presència d'allò que és subjectiu en l'aproximació a la societat: les creences i valoracions dels ciutadans. Això és sols en part, també existeix una descripció d'aspectes objectius molt rellevants, com l'ús del temps, els hàbits o els resultats electorals. Els aspectes subjectius han estat augmentant la seva consideració en els consensos internacionals sobre el que és rellevant en el seguiment de la societat. Això ha fet que recentment s'incorporin en els cossos de l'estadística oficial operacions fins ara excloses d'aquesta consideració com els baròmetres.

#### 8) Què fa la població?

Aquesta és una de les estadístiques més essencials en l'aproximació a la societat i, malgrat tot, ha estat poc desenvolupada fins ara per part de les fonts d'estadística oficial. Resulta fàcil d'entendre que hi ha poques bases més precises i objectives per a analitzar, per exemple, les diferències entre la situació d'homes i dones en una societat, o les diferències entre dues societats de diferent nivell de desenvolupament. Per respondre a aquesta qüestió existeixen dues estratègies. D'una banda, es pot fer una radiografia tan exacta com sigui possible de l'**ús del temps** per part de les persones en la vida quotidiana, de l'altra es poden estudiar les **enquestes d'hàbits de les persones** (esportius, culturals, etc.).

#### 9) Quines són les opinions i els valors de la població

Aquesta pregunta genera un conjunt d'estadístiques que estan, en alguns casos, en el límit de les fonts de l'estadística oficial, però existeix una tendència a incorporar-les. Es poden distingir tres àmbits diferents. En primer lloc, les decisions (votacions o abstencions) i valoracions que tenen que veure directament amb les eleccions polítiques, és a dir, l'**estadística electoral**. Dins del marc de l'estadística electoral, cal distingir entre les estadístiques sobre resultats electorals (vots per circumscripcions electorals) i les de comportament electoral on es distingeix entre les enquestes preelectorals, postelectorals i les que s'efectuen el mateix dia de les eleccions. En segon terme, les **enquestes d'opinions** sobre els problemes de la societat, que es coneixen amb el nom de baròmetres. Finalment, **estadístiques monogràfiques sobre opinions i valors de la població** respecte a tot tipus de temes. Aquestes estadístiques estan afectades pel fet de poder tractar temàtiques íntimes o molt personals de la gent i, per això, no es poden integrar en l'estadística oficial d'una forma plenament normal, ja que això implicaria la obligatorietat de la resposta. Aquesta obligatorietat és inviable en societats democràtiques quan afecta a opcions polítiques, valors religiosos, ideològics, etc.

#### Entorn natural:

A l'igual que l'àmbit l'anterior, l'estadística sobre l'entorn natural ha estat també subjecta a un important augment de la seva consideració i valor per part de les fonts oficials. És per això, que té algunes de les estadístiques més antigues, com la geogràfica i la climatològica, i altres de molt més recents, associades a la creixent conscienciació sobre la necessitat de protecció del medi ambient i la preocupació pel canvi climàtic.

#### 10) Com és el territori i el clima?

El medi ambient és al mateix temps un tema molt antic i molt recent en el món de les fonts estadístiques. D'una banda, la informació sobre **el territori i el clima** té una llarga història. En canvi, les estadístiques sobre l'estat del medi ambient, les agressions que pateix, els seus efectes i les mesures que es tenen en compte per a pal·liar aquests efectes són relativament recents, encara que se'ls concedeixi una importància creixent.

#### 11) Com evoluciona el medi ambient?

En la segona meitat del segle XX ha existit una consciència creixent sobre els problemes mediambientals que genera l'activitat humana. Aquesta conscienciació ha passat d'àmbits intel·lectuals o acadèmics a uns entorns més amplis, de forma que a l'actualitat existeix una preocupació mediambiental compartida per la població en general i pels estaments polítics. Alguns casos singulars de rellevància planetària, com el canvi climàtic, la capa d'ozó o la degradació d'alguns ecosistemes com l'amazònic han tingut l'efecte de situar la realitat mediambiental entre les preocupacions bàsiques de la població, almenys en els països amb un cert nivell de desenvolupament. En consonància amb aquesta realitat, es fa necessari l'obtenció d'**estadístiques del medi ambient**.

Aquests problemes que suposen amenaces greus o irreversibles per al benestar d'un territori, han activat l'elaboració de plans estratègics per la preservació dels recursos i medi ambient, de tal manera que el desenvolupament econòmic es posi al servei de les persones i on es garanteixi un entorn de qualitat i uns recursos suficients per al futur. Per a dur a terme aquestes estratègies per al desenvolupament sostenible és necessari l'elaboració d'**indicadors de sostenibilitat** que permetin avaluar el seu grau de compliment, com per exemple: la proporció de consum d'energies renovables sobre el consum total, la despesa en medi ambient respecte al PIB, l'emissió de gasos amb l'efecte d'hivernacle, el consum d'aigua, etc...

En la taula 2 es presenta de forma esquemàtica el conjunt de les onze preguntes de les fonts de l'estadística oficial amb les estadístiques que originen cadascuna d'elles.

**Taula 2.**

<b>Les onze preguntes de les fonts de l'estadística oficial</b>	<b>Estadístiques que s'elaboren:</b>
Com és la població?	Estadística sobre l'estructura de la població Estadística de llars i famílies Estadística de mobilitat quotidiana Estadística de població estacional
Com evoluciona la població?	Estadística de natalitat Estadística de mortalitat Estadística dels moviments migratoris Estadística de projeccions demogràfiques
Qui produeix els béns i serveis?	Estadística sobre el treball Estadística sobre les empreses i les administracions
Què es produeix?	Estadística física a la producció Estadística monetària de la producció
Com s'utilitzen els béns i serveis?	Estadística del consum intermedi Estadística del consum final Estadística de la inversió Estadística del sector exterior: - comerç exterior - turisme
Quina és la distribució de les rendes derivades de l'activitat econòmica?	Estadística de salaris Estadística d'impostos Estadística de les prestacions socials Estadística de la distribució de renda
Quins són els preus dels béns i serveis?	Estadística de la inflació Estadística de preus sectorials
Què fa la població?	Estadística de l'ús del temps Enquestes d'hàbits de les persones
Quines són les opinions i els valors de la població?	Estadística electoral: - resultats electorals - comportament electoral Enquestes d'opinions Estadístiques monogràfiques sobre opinions i valors
Com és el territori i el clima?	Estadística sobre el territori i el clima
Com evoluciona el medi ambient?	Estadístiques del medi ambient Indicadors de sostenibilitat



L'objectiu bàsic de les fonts estadístiques és clar: la producció d'informació sobre la societat. Aquest objectiu i els marcs conceptuals identifiquen diversos sistemes de producció d'informació: l'enquesta per mostreig, els censos, l'aprofitament de registres administratius i la síntesi comptable.

Si s'atén a les estadístiques que proporcionen resposta a les onze preguntes que han estat presentades anteriorment, es pot apreciar en la taula 3 els diferents predominis d'obtenció d'informació.

**Taula 3.**

Fonts estadístiques	Formes de producció		Registres administratius	Síntesi comptable
	Censos	Mostres		
Estadística sobre l'estructura de la població	XXX		XX	
Estadística de llars i famílies	XXX	X		
Estadística de mobilitat quotidiana	XXX	X		
Estadística de població estacional				XXX
Estadística de natalitat	X		XXX	
Estadística de mortalitat	X		XXX	
Estadística de migracions	X		XXX	
Estadística de projeccions demogràfiques				XXX
Estadística sobre el treball	XX	XXX	XX	X
Estadística sobre empreses i administracions	X	X	XXX	
Estadística física de la producció	X	XXX	XXX	
Estadística monetària de la producció		XXX	X	XXX
Estadística del consum intermedi		X		XXX
Estadística del consum final		XXX		XX
Estadística de la inversió		XXX		XXX
Estadística del sector exterior				
- comerç exterior		XX	XXX	XX
- turisme		XXX	X	XX
Estadística dels salaris		XXX		X
Estadística dels impostos			XXX	X
Estadística de les prestacions socials			XXX	XX
Estadística de la distribució de la renda		XXX		XXX
Estadística de la inflació		XXX		
Estadística de preus sectorials		XXX		
Estadística de l'ús del temps		XXX		
Estadística dels hàbits de la població		XXX		
Estadística electoral				
- resultats electorals			XXX	
- comportament electoral		XXX		
Enquestes d'opinions		XXX		
Estadístiques monogràfiques d'opinions i valors		XXX		
Estadística sobre el territori i el clima		XX	XX	
Estadística del medi ambient		XXX	XX	XX
Indicadors de sostenibilitat				XXX

**Nota:** XXX, XX i X denoten la preponderància del sistema de producció d'informació en la font estadística concreta, de més a menys rellevància, respectivament.

En l'estadística demogràfica són bàsics els censos i els registres, mentre que la síntesi és bastant secundària i les enquestes per mostreig marginals. En l'estadística sobre béns i serveis la situació és ben diferent: els censos tenen poca rellevància, sent bàsiques les enquestes (tant a la població com a les empreses i administracions), els registres administratius i la síntesi comptable (la comptabilitat nacional). En l'àmbit del comportament i valors de la població existeix un gran predomini de les enquestes per mostreig. Finalment, en l'estadística mediambiental novament les enquestes per mostreig (a empreses) i els registres són els processos més rellevants.

#### 4. Els Sistemes d'Informació Personal i L'estadística

Els instituts d'estadística de tot el món poden complir funcions diferents entre sí, en nombre i/o en naturalesa, però tots s'encarreguen essencialment de complir tres funcions bàsiques: elaborar dades estadístiques, assessorar-ne l'elaboració en altres entitats, i de difondre'n, en ambdós casos, els resultats.

En el cas de l'Institut d'Estadística de Catalunya aquestes tres funcions bàsiques han de complir un dels elements clau de la seva missió: produir informació útil i fiable per a la presa de decisions d'institucions i agents socials de Catalunya.

Però, per dur a terme aquesta finalitat, l'Institut d'Estadística de Catalunya i els instituts d'estadística, en general, han de tenir en compte l'existència dels **sistemes d'informació personal**.

En l'economia de mercat, i més concretament des del punt de vista dels analistes del mercat o dels tècnics de marketing, és ben sabut que no és suficient que un producte (que es vol posar a la venda) sigui bo (entenent per bo, com una manera planera de dir de bona qualitat, resistent, innovador, etc.), sinó que, a més a més, tant el seu disseny com la seva comercialització han de satisfer les necessitats, i connectar amb els hàbits de consum, els valors, etc. del destinatari final (o comprador). Si no és així, un producte, malgrat ser conceptualment bo, està abocat al fracàs.

Aquesta actitud, és plenament acceptada en el món de l'empresa privada, i la incorporació del marketing en totes les funcions d'una administració pública, especialment si es tracta d'un servei públic, ha permès augmentar l'eficàcia de moltes organitzacions públiques. Un ciutadà satisfet és el resultat de l'oferiment d'un servei que satisfà les seves necessitats, i avui, això només és possible amb un clar domini de les eines de marketing i de la seva aplicació encertada i sistemàtica en el disseny de polítiques i serveis públics.

L'Institut d'Estadística ha estat un fidel complidor d'aquestes premisses. L'ús de les tècniques de marketing va permetre a l'equip de direcció detectar una important dificultat en la difusió dels resultats estadístics oficials. Una dificultat que va ser definida pels tècnics com "**els sistemes d'informació personal**".

L'Institut, a través d'entrevistes, de les relacions institucionals regulars i d'estudis de mercat específics, va detectar que malgrat produir dades estadístiques útils i fiables, aquestes no rebien ni l'atenció ni l'ús que es mereixien per actualitat, novetat i qualitat. Els destinataris no les utilitzaven. La investigació de l'Institut va detectar que els seus principals destinataris desenvolupaven, cadascú a la seva manera, un sistema d'informació personal: un sistema personal d'informació útil per a la presa de decisions que cada decisor es crea al llarg d'anys d'estudis, de trajectòria professional i de cultiu de les seves inquietuds intel·lectuals.

Els decisors, sigui quin sigui el seu àmbit d'actuació, són persones i, com totes les persones, al llarg de la seva trajectòria professional creen els seus propis sistemes d'informació. Amb el pas dels anys, cada decisor configura un sistema molt particular per obtenir informació útil per prendre decisions, principalment per estalviar temps i esforços. Cada decisor acaba determinant, de tot l'allau d'informació que rep continuament, quin tipus d'informació l'interessa, quina és o no rellevant per a les funcions que exerceix, quines fonts emprà, quines són fiables i quines no, quin tipus de suport o canal prefereix, etc. Es a dir crea el seu **sistema d'informació personal**.

D'aquest esquema de comportament i atès que cada persona és diferent, s'arriba a la conclusió que cada decisor alimenta la seva pròpia base de dades i estableix el sistema d'alimentació més adient per actualitzar aquesta base.

Un altre problema detectat per l'Institut en aquest tipus de sistemes personals d'informació és que acaben per consolidar-se. És a dir, creen un conjunt de rutines i d'hàbits de consum d'informació que actuen com una "capa protectora", que irremeiablement impedeix l'accés a

noves informacions útils i fiables, però que no s'ajusten a unes pautes (llenguatge, canal, format) creades i fixades des de fa temps.

Per a un institut d'estadística o per qualsevol altra entitat productora i/o difusora de dades estadístiques resulta molt difícil incorporar-se en aquests sistemes d'informació i canviar aquests hàbits de consum. La seva producció estadística no arriba als destinataris que poden percebre l'Institut com una institució poc útil, ineficaç i cara.

Finalment, l'anàlisi de mercat de l'Institut d'estadística de Catalunya va permetre descobrir que aquest fenomen de consolidació dels sistemes d'informació personals és més pronunciat en aquells que pateixen una allau d'informació més gran, i per tant, desenvolupen una resistència major a incorporar nous canals d'informació per alimentar la seva bases de dades personal i inconscientment perfeccionen encara més les habilitats per esquivar qualsevol informació que no s'ajusti a les seves rutines i hàbits de consum.

L'Institut d'Estadística de Catalunya també va descobrir que aquest obstacle a l'hora de difondre les dades estadístiques és present tant entre els decisors directes (polítics, sindicats, empresaris, etc.) com entre els mitjancers (periodistes, caps de gabinet, assessors, etc.), sense distinció entre grans o petites organitzacions.

La conclusió d'aquest esforç d'anàlisi de la demanda va ser que calia desenvolupar nous llenguatges i canals per a la difusió dels resultats estadístics que s'adaptessin al màxim als hàbits de consum dels destinataris i satisfessin les seves necessitats per a la presa de decisions, per tal d'aconseguir augmentar-ne el seu ús entre els decisors creant **sistemes d'informació estadística a mida**.

La creació d'aquests sistemes a mida van suposar un gran esforç d'adaptació de la informació estadística produïda per l'Institut, dels suports i dels sistemes de difusió, etc. als hàbits de consum dels destinataris. Amb aquests sistemes d'informació a mida el què es pretenia era complementar i ampliar els sistemes d'informació personal dels decisors sense renunciar als seus propis sistemes.

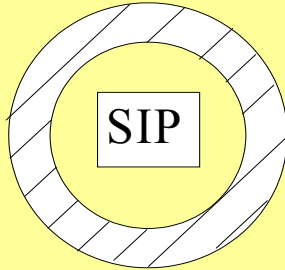
Alguns exemples de com s'ha realitzat aquesta adaptació de la informació estadística són: la Biblioteca, la Web de l'Idescat, el Servei d'Atenció de Demandes Estadístiques a Mida, Informes de Conjuntura Econòmica i el Servei d'Atenció als Mitjans de Comunicació.

Tots aquests sistemes d'informació a mida estan funcionant actualment, i donen resposta a les necessitats d'informació de centenars d'usuaris que els fan servir diàriament. No obstant, l'equip de direcció de l'Institut d'Estadística de Catalunya continua explorant noves formes de difusió dels resultats estadístics i, periòdicament, revisa els canals posats en marxa per tal d'actualitzar-ne els formats, els continguts, etc. sempre amb l'objectiu de facilitar l'alimentació regular i l'assimilació àgil d'informació per part de les persones destinatàries i ajudar-les en la seva activitat professional.

## SISTEMES D'INFORMACIÓ A MIDA (SIEM)

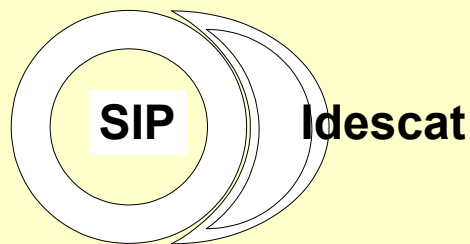
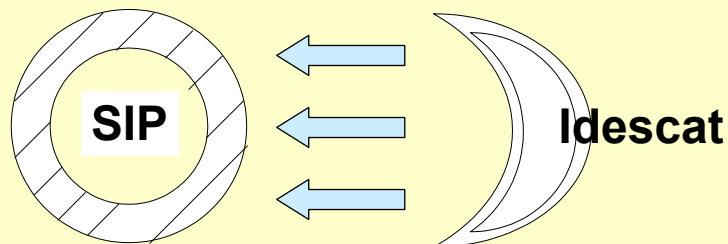
- \* SERVEI D'ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ
- \* DOSSIERS-FITXES DE DADES
- \* INFORMES DE CONJUNTURA ECONÒMICA
- \* SERVEI D'ATENCIÓ DE DEMANDES D'INFORMACIÓ ESTADÍSTICA A MIDA
- \* PUBLICACIONS
- \* BIBLIOTECA
- \* CONVENIS DE COL·LABORACIÓ
- \* WEB ([www.idescat.es](http://www.idescat.es))
- \* EXPLORAR NOUS:
  - LLENGUATGES
  - CANALS
  - FORMATS/CONTINGUTS
- D'ACORD AMB LES NECESSITATS DELS DESTINATARIS

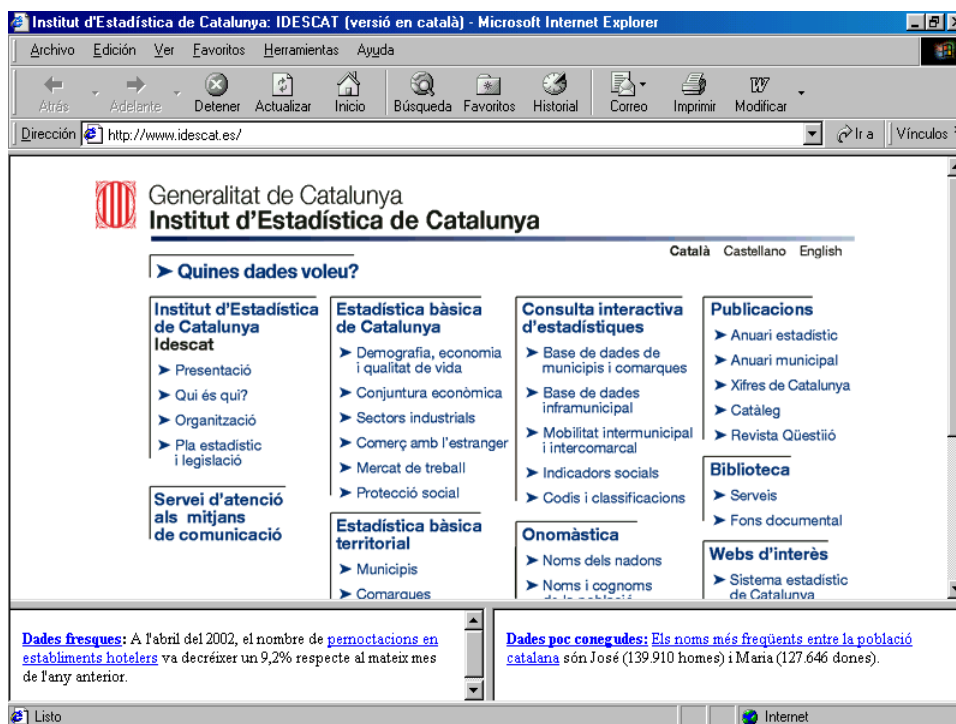
# SISTEMES D'INFORMACIÓ PERSONALS

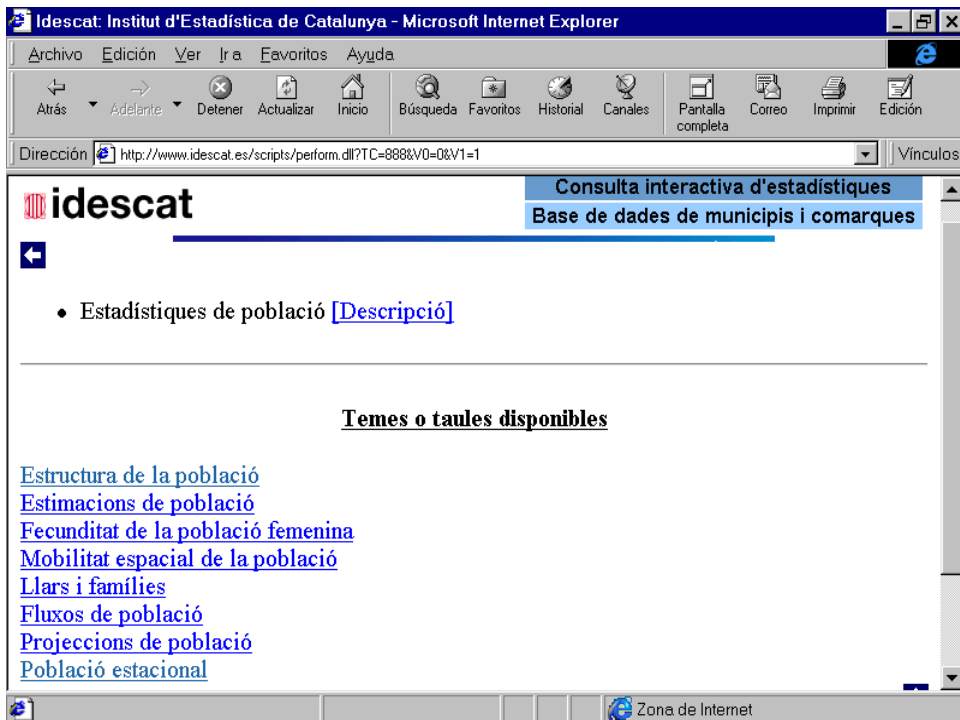
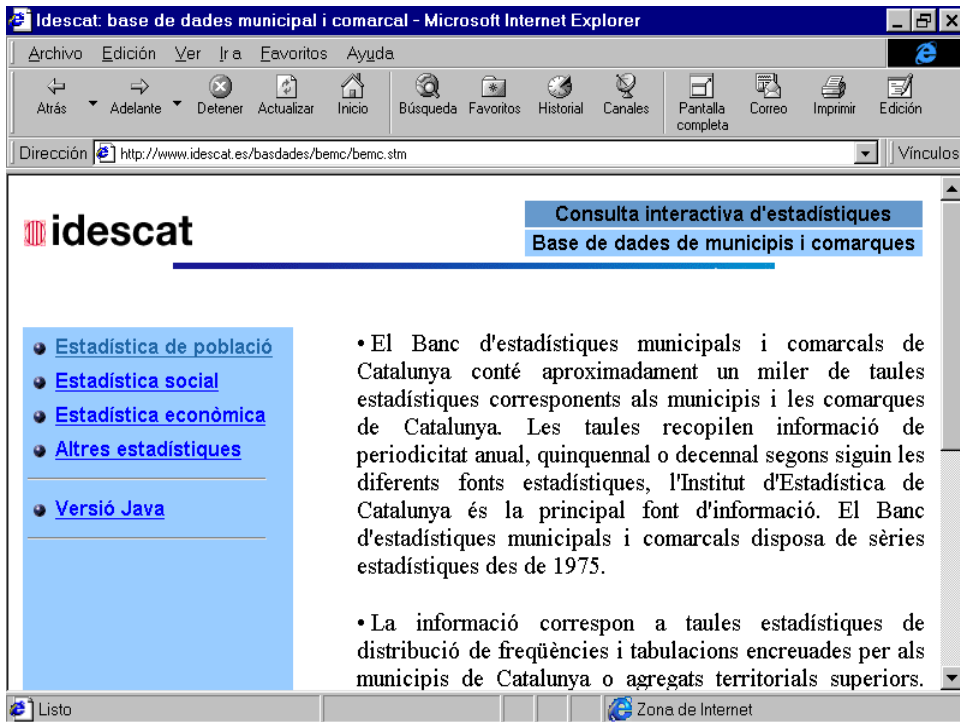


Àmbits: - Professional  
- Universitari  
- Personal  
- Polític  
- Administratiu  
- Lleure

- Quina informació és rellevant?
- D'on s'obté la informació?
- Com s'actualitza la informació?







Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Ira Favoritos Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Canales Pantalla completa Correo Imprimir Edición

Dirección <http://www.idescat.es/scripts/perform.dll?TC=555&V0=1%2B481&V1=480&V2=1998&Vok=Confirmar> Vinculos

**[Municipis per llista]**

**Municipis (selecció múltiple)**

- Abrera
- Alcanar
- Alella
- Almacelles
- Ametlla del Vallès, l'
- Amposta
- Arenys de Mar
- Arenys de Munt
- Argentona
- Badalona

**Aquesta taula només està disponible per als municipis de més de 5.000 habitants i resta de capitals comarcals.**

Confirmar Cancel·lar

Zona de Internet

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Ira Favoritos Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Canales Pantalla completa Correo Imprimir Edición

Dirección <http://www.idescat.es/scripts/perform.dll?TC=777&V0=1%2B481&V1=480&V2=1998&VML=08003&VM2=Confirmar#FGraf> Vinculos

**Població estacional i total en termes d'equivalència a temps complet anual(ETCA)**

Municipi: Alella. 1998.

Pob.no resident present ETCA	Pob.resident present ETCA	Pob. estacional ETCA	Pob. total ETCA
751	1560	-809	7367

Hem detectat que el seu navegador suporta ActiveX(R) i que el seu sistema operatiu és Windows 95 o Windows NT. Si disposeu de l'Excel versió 5, Office 95 o Office 97 premeu en el botó per capturar la taula.

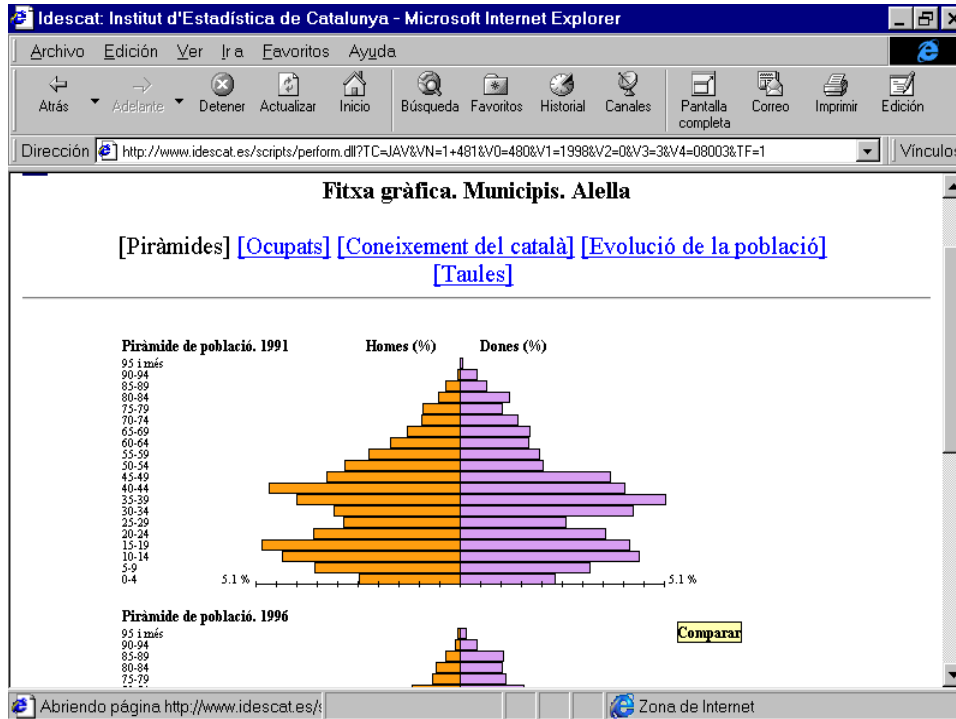
Si teniu cap problema o voleu més informació cliqueu en [Instruccions](#)

**Fitxa gràfica**  
(Cal que el vostre navegador executi Applets de JAVA)

[\[Piràmides \(15 K\)\]](#) [\[Ocupats \(4 K\)\]](#) [\[Coneixement del català \(4 K\)\]](#) [\[Evolució de la població\]](#)

Listo Zona de Internet





Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Siguiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección <http://www.idescat.es/scripts/mobi.dll?PI=11&ANY=96>

**idescat** Consulta interactiva d'estadístiques  
Mobilitat intermunicipal i intercomarcal

## Mobilitat obligada. Estadística de Població. 1996.

[ Per desplaçaments residència-treball ] [ Per desplaçaments residència-estudi ]  
[ Per desplaçaments residència-treball i residència-estudi ]  
[ Nota metodològica ]

- **Per desplaçaments residència-treball**
  - [Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball. Distribució per sexe.](#)
  - [Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball. Distribució per mitjà de transport.](#)
  - [Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball. Distribució per sector d'activitat.](#)
  - [Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball. Distribució per professió.](#)

Documento: Ejecutado

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Siguiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: http://www.idescat.es/scripts/mobi.dll?PI=22&ANY=96&TC=16

**idescat** Consulta interactiva d'estadístiques  
Mobilitat intermunicipal i intercomarcal

Taula seleccionada: Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball i residència-estudi. Distribució per mitjà de transport. 1996.

Nº de destinacions o orígens que es volen (selecció única)

5 orígens/destinacions  
10 orígens/destinacions  
15 orígens/destinacions  
20 orígens/destinacions  
25 orígens/destinacions

Municipis (selecció única) Comarques (selecció única)

Abella de la Conca  
Abrera  
Àger

Alt Camp  
Alt Empordà  
Alt Empordà

Documento: Ejecutado

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Siguiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: http://www.idescat.es/scripts/mobi.dll?TC=16&PI=33&ANY=96&ND=20&CC=00020&TO=Veure+Origen

**idescat** Consulta interactiva d'estadístiques  
Mobilitat intermunicipal i intercomarcal

Mobilitat obligada per desplaçaments residència-treball i residència-estudi. Distribució per mitjà de transport.  
Comarca destí: Gironès. Principals orígens. EP/96.

Mitjans de transport

	col.lectiu	individual	altres	Total
<b>Desplaçaments interns</b>	6148	36578	27994	70720
<b>Desplaçament des d'altres comarques</b>	6629	14265	33	20927
Selva	1512	4443	17	5972
Baix Empordà	1081	3199	1	4281
Alt Empordà	1120	1685	6	2811
Pla de l'Estany	265	1607	0	2062

Documento: Ejecutado

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Siguiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: <http://www.idescat.es/scripts/cens96.dll?PI=11>

**idescat** Consulta interactiva d'estadístiques  
Base de dades inframunicipal

## Taules disponibles a la base de dades inframunicipal de l'EP/96

[ [Estat civil, sexe i edat](#) ] [ [Naturalesa de la població](#) ]  
 [ [Estudis de la població](#) ] [ [Cens lingüístic](#) ] [ [Relació amb l'activitat](#) ]  
 [ [Definicions](#) ]

---

- **Estat civil, sexe i edat**
  - [Població per sexe](#)
  - [Població per sexe i edat](#)
  - [Població per generacions i sexe](#)
  - [Població segons estat civil i sexe](#)

[http://www.idescat.es/def\\_infra.htm](http://www.idescat.es/def_infra.htm)

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Siguiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: <http://www.idescat.es/scripts/cens96.dll?PI=11>

- **Naturalesa de la població**
  - [Població segons el lloc de naixement. Per Comunitats Autònomes. Recòmptes.](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i sexe](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i edat.](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i estat civil.](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i nivell d'instrucció. Població de 10 anys i més.](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i relació amb l'activitat. Total població.](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i sector d'activitat dels ocupats \(CCAE-93\).](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i professió dels ocupats. \(CCO-94\)](#)
  - [Població segons el lloc de naixement i l'any d'arribada a Catalunya.](#)
  - [Població segons l'any d'arribada a Catalunya. Recòmptes.](#)
  - [Població segons l'any d'arribada a Catalunya per sexe.](#)
  - [Població segons l'any d'arribada a Catalunya per sexe i edat.](#)
  - [Població segons l'any d'arribada a Catalunya i professió dels ocupats. \(CCO-94\)](#)
- **Estudis de la població**
  - [Població segons nivell d'instrucció. Recòmptes.](#)
  - [Població segons nivell d'instrucció i sexe.](#)

Documento: Ejecutado

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Sigüiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: <http://www.idescat.es/scripts/cens96.dll?PI=11>

- **Estudis de la població**
  - [Població segons nivell d'instrucció. Recomptes.](#)
  - [Població segons nivell d'instrucció i sexe.](#)
  - [Població segons nivell d'instrucció per sexe i edat.](#)
- **Cens lingüístic**
  - [Població segons coneixement del català. Recomptes. Població de 2 anys i més.](#)
  - [Població segons coneixement del català i sexe. Població de 2 anys i més.](#)
  - [Població segons coneixement del català per edats. Població de 2 anys i més.](#)
  - [Població segons coneixement del català i lloc de naixement. Població de 2 anys i més.](#)
  - [Població segons coneixement del català i any de residència a Catalunya. Població de 2 anys i més.](#)
  - [Població segons coneixement del català i nivell d'instrucció. Població de 10 anys i més.](#)
  - [Coneixement del català dels ocupats per professió. \(CCO-94\)](#)
- **Relació amb l'activitat**
  - [Població per relació amb l'activitat, Total Població, Recomptes.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat i sexe.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat, sexe i edat.](#)

Documento: Ejecutado

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Netscape

Archivo Edición Ver Ir Comunicador Ayuda

Anterior Sigüiente Recargar Inicio Buscar Guía Imprimir Seguridad Parar

Marcadores Dirección: <http://www.idescat.es/scripts/cens96.dll?PI=11>

- **Relació amb l'activitat**
  - [Població per relació amb l'activitat, Total Població, Recomptes.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat i sexe.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat, sexe i edat.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat, estat civil i sexe.](#)
  - [Població per relació amb l'activitat, nivell d'instrucció i sexe. Població de 16 anys i més.](#)
  - [Ocupats per grans sectors d'activitat. Població de 16 anys i més. \(CAAE-93\)](#)
  - [Ocupats per grans sectors d'activitat i sexe. Població de 16 anys i més. \(CAAE-93\)](#)
  - [Ocupats per professió. Població de 16 anys i més. Recomptes. \(CCO-94\)](#)
  - [Ocupats per professió i sexe. Població de 16 anys i més. \(CCO-94\)](#)
  - [Ocupats per situació professional i sexe. Població de 16 anys i més.](#)
  - [Ocupats per situació professional, sexe i edat. Població de 16 anys i més.](#)

↑

© Institut d'Estadística de Catalunya [idescat@idescat.es](mailto:idescat@idescat.es)  
 És permesa la reproducció de la informació estadística citant la font:  
 «Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya»

Documento: Ejecutado

Idescat: Indicadors socials - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar

Dirección <http://www.idescat.es/basdades/indsocials/indica.stm> Ir a Vinculos >>

**idescat** Consulta interactiva d'estadístiques  
Indicadors socials

[Població](#)  
[Família](#)  
[Salut](#)  
[Educació](#)  
[Treball](#)  
[Renda i consum](#)  
[Habitatge](#)  
[Llengua, cultura i lleure](#)  
[Participació](#)  
[Protecció social](#)  
[Medi ambient](#)

- Els indicadors socials són un conjunt sistemàtic i jeràrquic de mesures que permeten descriure i valorar l'evolució i la distribució territorial del nivell de benestar i qualitat de vida de la població de Catalunya. La metodologia emprada és la pròpia d'un sistema d'indicadors socials: s'han establert i definit les components bàsiques del benestar, anomenades **àrees temàtiques**, i aquestes han estat descompostes en **dimensions**. A partir de les fonts estadístiques disponibles s'han seleccionat els indicadors corresponents a cada dimensió. El resultat d'aquest procés són indicadors socials organitzats de forma coherent a la jerarquia d'àrees temàtiques i dimensions relatives al benestar a Catalunya.
- La compilació d'indicadors socials pretén abordar la realitat social des d'una doble vessant:
  - comparabilitat territorial: els indicadors seleccionats són desagregables territorialment, sent la unitat més petita la comarca.
  - comparabilitat temporal: els indicadors seleccionats són desagregables temporalment, sent la unitat més petita l'any.

Listo Internet

Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar

Dirección <http://www.idescat.es/scripts/sqlindi.dll?TC=222&V0=34> Ir a Vinculos >>

**Família**

**Composició de les llars**

[Resultats] [Nota metodològica]

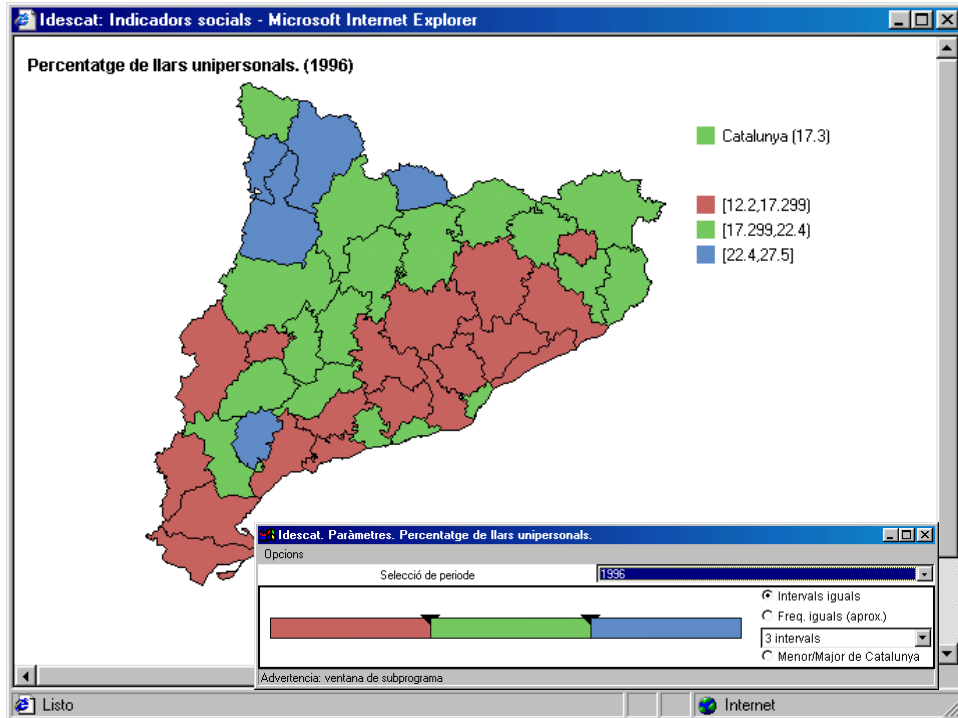
[Mapa comarcal](#)

**Percentatge de llars unipersonals.**

per 100 llars

	1996	1991
Alt Camp	16.8	14.1
Alt Empordà	20.2	17.0
Alt Penedès	15.1	11.0
Alt Urgell	22.2	16.5
Alta Ribagorça	24.5	19.6
Anoia	15.7	11.8
...	...	...

Listo Internet



Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar

Dirección <http://www.idescat.es/servlet/MicroGIS> Ir a Vinculos >>

### Comarques

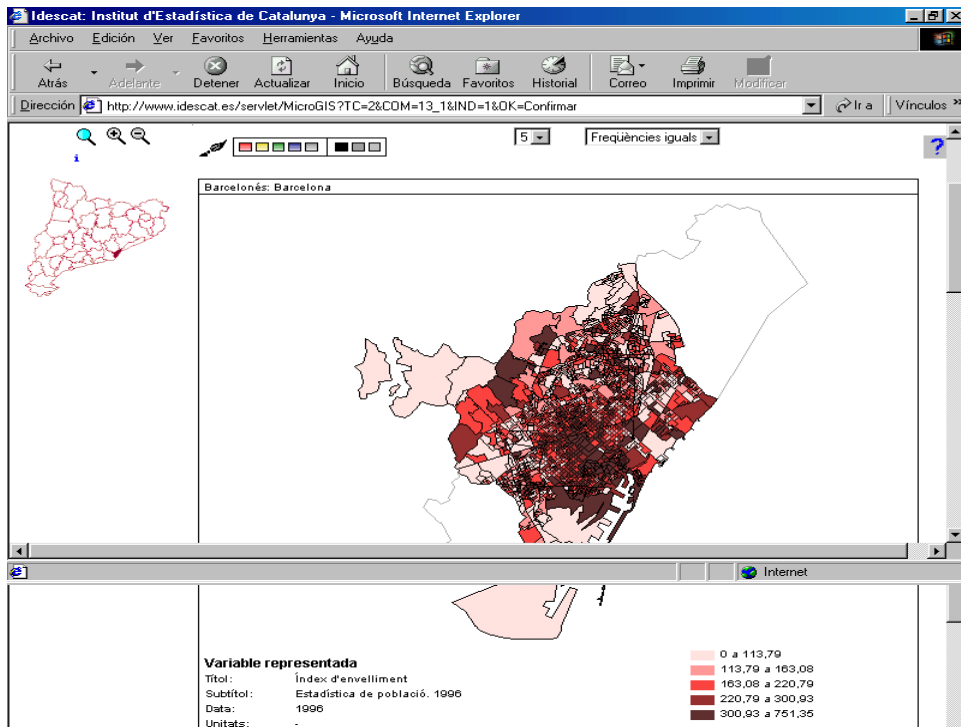
- Barcelonès (només Barcelona)
- Barcelonès (sense Barcelona)
- Berguedà
- Cerdanya
- Conca de Barberà
- Garraf
- Garrigues
- Garrotxa
- Gironès
- Maresme

### Indicadors

- Índex d'envelliment
- Índex de sobreenvelliment
- Índex de dependència juvenil
- Índex de dependència senil
- Índex de dependència total
- Índex de recarvi de la població en edats actives
- Relació de masculinitat
- % de població estrangera
- % de població soltera
- % de població casada

Confirmar

Listo Internet



Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Modificar

Dirección [http://www.idescat.es/servlet/MicroGIS?TC=3&IND=8&CDM=13\\_1](http://www.idescat.es/servlet/MicroGIS?TC=3&IND=8&CDM=13_1) Ir a Vínculos >>

[\[Mapa\]](#) [\[Descripció indicador\]](#)

**% de població estrangera.**  
 Seccions dels municipis de la comarca: Barcelonès (només Barcelona) EP-96

Municipi	Codi	Districte	Secció	Indicador
Barcelona	08019	01	001	0.84
			002	1.84
			003	3.21
			005	4.45
			006	2.96

Listo Internet

