

## **METODOLOGIA PARA LA TRANSMISION DEL LIDERAZGO.**

El relevo en el liderazgo en las organizaciones políticas suele ser un momento complejo en el seno de la misma y traumático emocionalmente; que afecta tanto a la militancia y simpatizantes, como votantes. La dificultad de esta transición, se traduce en demasiadas ocasiones en la pérdida de las contiendas electorales más próximas, agravando la posibilidad de volver a acceder al gobierno desde las instituciones públicas.

Para garantizar la continuidad de un proyecto social y político resulta irrenunciable el prepararlo anticipadamente para superar con éxito esta transición que conlleva la gestión de tres elementos clave: Liderazgo-Poder, Organización-Dirección y Proyecto-Programa

Tradicionalmente la transferencia del liderazgo no ha resultado satisfactoria, no tanto para los líderes salientes como para los líderes que asumen el relevo. Por ello, es preciso, que desde los estamentos con responsabilidad organizacional se ejerza una especial atención a este aspecto que es de especial relevancia para la continuidad del proyecto social y político.

El factor clave para la consolidación de un proyecto político, el Liderazgo, en general, requiere de la necesidad de continuidad más allá de la estricta duración del ciclo electoral de cuatro años; y es en este factor, donde unas organizaciones políticas son capaces de superar a otras que advierten mayores rivales en sus propias filas que en las de los adversarios, que como resulta obvio, defienden intereses al menos, diferentes.

Por todo ello, la detección y transmisión del liderazgo en las organizaciones políticas requiere de la máxima estructuración desde el aspecto metodológico.

Nuestra propuesta para culminar con éxito este proceso de transición propone abordarlo desde tres ejes básicos de manera coordinada:

- Debemos analizar el nuevo Líder con respecto a militancia, simpatizantes y electorado.
- Debemos construir una organización de acuerdo con las necesidades ejecutivas que representa el nuevo liderazgo.
- Debemos formular un proyecto-programa que muestre un alto grado de capacidad, compromiso e ilusión al conjunto de militantes, simpatizantes y electorado indeciso.