

ACM Formació per electes

Taller pràctic

Com relacionar-se amb les institucions, empreses i entitats

Núm. Edició

1

Calendari

els dies 25 i 26 de maig

Horari

de 16 a 20 h i de 10 a 14 h

Durada (h)

8

Modalitat

Presencial

Titulació

Certificat d'Assistència

Lloc

a l'ACM

Introducció

La Fundació Aula d'Alts Estudis d'Electes i l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, presenten els Tallers pràctics de gestió política local adreçats directament a electes locals, amb un ampli temari que pretenen aportar, en un format molt breu, de divendres tarda i dissabte matí, condensat i ric en contingut, un conjunt de mètodes, criteris i pràctiques senzilles en les tasques pròpies d'un càrrec electe. Per tenir èxit en el treball d'alcalde/ssa i en el treball concret de cada regidor, cal adoptar les bones decisions per tal d'aconseguir resultats tangibles, tenir èxit personal i polític i beneficis palpables per al municipi, tot això en l'escenari de crisi i austeritat dels propers anys.

Objectius

Treballar la funció de relacions institucionals de cada regidor/a, per aconseguir diners/inversions, decisions favorables al propi municipi, per fer coalicions, per posar en marxa nous serveis... com ser eficaç en aquestes relacions, amb el mínim cost i ús de recursos, incloent el recurs temps...

Treballar la funció de relacions ciutadanes amb empreses i entitats del municipi; les relacions ciutadanes de les regidories amb organitzacions socials han de canviar de continguts, per passar d'una etapa on la clau era la influència de les organitzacions en la destinació dels recursos econòmics municipals, a una etapa de recerca de complicitats i de sinèrgies sense l'esquer de la capacitat econòmica de l'Ajuntament.

Programa

Com relacionar-se productivament amb la Comarca, la Diputació, la Generalitat i l'Estat

1. Les relacions amb altres institucions, feina de l'alcaldia? Només de l'alcaldia? Però si no té temps...
2. Crear una Regidoria de Relacions Institucionals o que cada Regidor/a faci les seves relacions? Avantatges i inconvenients.
3. La feina d'influència i la feina de lobbying. Unes notes teòriques molt pràctiques.
4. Només plorem o fem alguna cosa més?
5. Relacions institucionals i relacions públiques.
6. Sistemes de publicitat i de pressió.
7. Cooperació i competitivitat.

Organitza



Fundació Aula d'Alts
Estudis d'electes



Generalitat de Catalunya
Escola d'Administració Pública
de Catalunya

Col·laboradors



Associació
Catalana
de Municipis



Com relacionar-se amb les institucions, empreses i entitats

8. Fer el procediment o fer passadissos?
9. Projectes d'influència.

Com mantenir relacions eficaces amb les empreses i amb les entitats del municipi

1. Relacions municipals amb empreses i amb entitats socials: història i desafiaments de la situació actual.
2. Màrqueting institucional cap a empreses i entitats socials.
3. Sistemes organitzatius: un canvi necessari.
4. Segmentació, comunicació, enquadrament. Constel·lacions.
5. Relacions per canals i relacions per projectes.
6. Gestió burocràtica i gestió de xarxes.
7. Coalicions i conflictes.
8. Gestió estratègica de les relacions.

Destinataris

Electes locals de Catalunya

Drets d'inscripció: 75€/curs* (transferència bancària; es comunicarà per mail les dades bancàries on fer l'ingrés i caldrà presentar el rebut acreditatiu 48 hores abans de l'inici del curs)

*Si es realitza la sèrie dels 4 tallers, el preu és de 250€ (4 cursos)

Inscripcions

Emplenar la butlleta d'inscripció a la web de l'ACM

Organitza



Fundació Aula d'Alts
Estudis d'electes



Generalitat de Catalunya
Escola d'Administració Pública
de Catalunya

Col·laboradors



Associació
Catalana
de Municipis

